



参考

》 2012年度建設投資見通し

(単位：100億円、%)

	投資額			伸び率	
	2010年度	2011年度	2012年度	2011年度	2012年度
総額	4,087	4,199 (149)	4,531 (425)	2.7	7.9
建築	2,212	2,312 (58)	2,454 (131)	4.5	6.1
住宅	1,350	1,375 (20)	1,464 (36)	1.9	6.5
民間	1,298	1,314	1,390	1.2	5.8
政府	52	61 (20)	74 (36)	17.3	21.3
非住宅	862	937 (38)	990 (95)	8.7	5.7
民間	692	738	744	6.6	0.8
政府	170	199 (38)	246 (95)	17.1	23.6
土木	1,875	1,887 (91)	2,077 (294)	0.6	10.1
民間	406	453	491	11.6	8.4
政府	1,469	1,434 (91)	1,586 (294)	▲2.4	10.6
再掲					
民間	2,396	2,505	2,625	4.5	4.8
政府	1,691	1,694 (149)	1,906 (425)	0.2	12.5
民間非住宅(含土木)	1,098	1,191	1,235	8.5	3.7

(注) 1. 2010、11年度は見込み値、12年度は見通し値。

2. 下段()内の金額は、東日本大震災の復旧・復興等に係る投資額(内数)。2012年度は11年度からの繰越分を含む。

3. 2011年度の政府住宅には、応急仮設住宅への投資額2,000億円を含む。

(地域別)

(単位：100億円、%)

	投資額			伸び率	
	2010年度	2011年度	2012年度	2011年度	2012年度
北海道	200	220	176	10.0	▲20.0
東北	313	452	587	44.4	29.9
関東	1,490	1,490	1,669	0.0	12.0
北陸	238	226	226	▲5.0	0.0
中部	515	520	506	1.0	▲2.7
近畿	538	519	560	▲3.5	7.9
中国	221	226	231	2.3	2.2
四国	116	123	132	6.0	7.3
九州	399	371	393	▲7.0	5.9
沖縄	55	50	51	▲9.1	2.0

(注) 地域別投資額はそれぞれ四捨五入しているため、合計額は投資総額と必ずしも一致しない。

資料出所：国土交通省「平成24年度建設投資見通し」(2012年6月発表)



》主要国の建設市場と建設業(2010年)

	日本	米	英	仏	独	韓国
名目 GDP (兆円)	479.3	1,268.2	197.7	225.1	288.4	89.1
建設市場額 (兆円) ※	50.1	—	18.8	22.2	29.7	—
同対 GDP 比 (%)	10.5	—	9.5	9.9	10.3	—
建設投資額 (兆円)	40.9	70.5	11.7	10.8	10.5	15.2
平均増加率(10年/05年)(%)	-4.5	-6.2	2.9	-3.0	-5.4	2.7
同対 GDP 比 (%)	8.5	5.6	5.9	4.8	3.6	17.1
建設業者数 (千社)	513	729 ('07)	256	405 ('09)	384 ('09)	74
就業者数 (全産業) (千人)	62,570	145,362 ('08)	29,475 ('08)	25,913 ('08)	38,734 ('08)	23,577 ('08)
建設就業者数 (千人)	4,980	10,974 ('08)	2,380 ('08)	1,867 ('08)	2,521 ('08)	1,812 ('08)
全就業者に占める割合 (%)	8.0	7.5	8.1	7.2	6.5	7.7

(注) 日本の名目 GDP 及び建設市場額、建設投資額は年度値。ドイツの建設業者数にはレンタル業者も含む。
為替レート：1ドル=87.78円、1ユーロ=116.44円、1ポンド=135.63円、1ウォン=0.076円 (いずれも2010年期中平均)
建設市場額：建設投資額+維持・修繕額

資料出所：内閣府、国土交通省、総務省、建設経済研究所、米国商務省等

》世界の大手建設企業

① ランキング (各年の総売上高による)

(金額単位：100万ドル)

2010年	2004年	企業名(国名)	2010年 総売上高	うち海外 売上高
1	15	CHINA RAILWAY CONST. CORP. (中)	76,206	3,424
2	11	CHINA RAILWAY GROUP LTD. (中)	73,012	3,158
3	17	CHINA STATE CONST. ENG'G CORP. (中)	48,868	4,871
4	1	VINCI (仏)	45,110	16,557
5	—	CHINA COMMUNICATIONS CONST. GRP. (中)	40,418	7,134
6	2	BOUYGUES (仏)	30,671	12,432
7	27	CHINA METALLURGICAL GRP. CORP. (中)	29,905	1,514
8	3	HOCHTIEF (独)	28,979	27,424
9	4	GRUPO ACS (西)	20,631	6,562
10	5	BECHTEL (米)	19,714	12,500
11	29	LEIGHTON HOLDINGS (豪)	18,510	3,648
12	16	EIFFAGE (仏)	17,729	2,853
13	24	FLUOR CORP. (米)	17,194	11,565
14	23	FCC, FOMENTO DE CONSTR. Y CONTRATAS (西)	16,059	7,457
15	49	SINOHYDRO CORP. (中)	15,883	4,010
16	6	SKANSKA AB (スウェーデン)	14,635	11,632
17	9	清水建設 (日)	14,403	1,162
18	8	鹿島建設 (日)	14,394	2,106
19	10	大林組 (日)	13,675	1,916
20	40	SHANGHAI CONSTRUCTION GROUP (中)	13,005	1,654
21	7	大成建設 (日)	12,978	1,435
22	20	STRABAG SE (オーストリア)	12,777	10,870
23	21	BALFOUR BEATTY (英)	12,400	5,161
24	13	竹中工務店 (日)	12,248	880
25	—	SAIPEM (伊)	12,106	11,604

② 海外売上高比率 (2010年)

上位25社平均	34.1%
うち欧州11社	53.4%
米国2社	65.3%
中国7社	11.4%
日本5社	11.0%

(注) 1. 近年、中国企業のランクアップが顕著である。

2. 日本企業の海外売上高比率は欧米企業に比べると低い。ただし、欧州企業の場合は、欧州域内(欧州企業にとってリスクが小さい)での活動が多く、海外比率の大小を論じる際には注意を要する。

資料出所：ENGINEERING NEWS RECORD (2011年8月29日号)