

編集後記

昨年は取材や見学会でたくさんのけんせつ小町にお会いしました。いつも思うのは、皆さんとてもパワフルで前向きだということ。真夏の現場でも笑顔できびきびと動く姿に、はにかみながら仕事のやりがいや日々感じる誇りを語る姿に、私は毎回元気をもらっています。

勤務時間中は作業服で働く女性現場監督も、仕事を終えて私服に着替えたら街中にいる女性たちと何ら変わりなく、作業服姿に見慣れた職人さんに気づかれないこともあるとか(笑)。今後はそんなギャップもご紹介できたらと思っています。今年もどんな出会いがあるか、今から楽しみです。(I)

特集で陸前高田市を取材するのは2回目です。建設業界の迅速な対応による賜物なのですが、以前(2015年3月号)とは全く異なるまちの様子に驚きました。いつもの特集とは少し毛色が違いますが、人々の生活を垣間見ることができた取材で建設業界の意義を再認識できました。(K)

発行 一般社団法人 日本建設業連合会  
〒104-0032  
東京都中央区八丁堀2-5-1  
東京建設会館  
TEL 03-3553-4095  
FAX 03-3551-4954  
URL <http://www.nikkenren.com/>  
発行者 有賀長郎  
企画・編集 一般社団法人 日本建設業連合会  
広報委員会  
制作 株式会社Kプロビジョン  
デザイン 株式会社コンセント  
印刷 株式会社耕文社

©2018 日本建設業連合会  
「ACe建設業界」は日本建設業連合会の登録商標です

年間購読料：4,800円(送料込)

週休二日  
推進に向けた  
ロゴマークを作成

日建連週休二日推進本部(井上和幸本部長[清水建設株社長])はこのたび、建設業の週休二日推進に向けて、ロゴマークを作成しました。

ロゴマークは、業界内外に週休二日実施に向けた建設業界全体の機運を高めるとともに、発注者、一般社会の理解を促すことを目指すツールとして、建設現場の仮囲いやヘルメットに貼付するほか、ピンバッジや缶バッジなどに展開して、週休二日推進のシンボルとして、広く業界全体での活用を促すことにしています。



“健やかさ”を表すブルーのヘルメットでロゴ化。左右2本の帯でアテンションをつくりつつ、週休二日を実現して元気な現場を目指していくアイコンに。

[本件の問い合わせ]  
日建連企画調整部  
TEL:03-3553-0703

お知らせ