



# 参考

## 》 2013年度建設投資見通し

(単位：100億円、%)

	投資額			伸び率		
	2011年度	2012年度	2013年度	2012年度	2013年度	
総額	4,189 (149)	4,490 (425)	4,995	7.2	11.2	
建築	2,248 (58)	2,342 (131)	2,628	4.2	12.2	
住宅	1,384 (20)	1,440 (36)	1,535	4.0	6.6	
民間	1,338	1,398	1,489	4.5	6.5	
政府	46 (20)	42 (36)	46	▲8.7	9.5	
非住宅	864 (38)	902 (95)	1,093	4.4	21.2	
民間	696	711	778	2.2	9.4	
政府	168 (38)	191 (95)	315	13.7	64.9	
土木	1,941 (91)	2,148 (294)	2,367	10.7	10.2	
民間	434	495	532	14.1	7.5	
政府	1,507 (91)	1,653 (294)	1,835	9.7	11.0	
再掲	民間	2,468	2,604	2,799	5.5	7.5
政府	1,721 (149)	1,886 (425)	2,196	9.6	16.4	
民間非住宅(含土木)	1,130	1,206	1,310	6.7	8.6	

(注) 1. 2011、12年度は見込み値、13年度は見通し値。

2. 下段( )内の金額は、東日本大震災の復旧・復興等に係る投資額(内数)。2012年度は11年度からの繰越分を含む。

3. 2011年度の政府住宅には、応急仮設住宅への投資額2,000億円を含む。

### (地域別)

(単位：100億円、%)

	投資額			伸び率	
	2011年度	2012年度	2013年度	2012年度	2013年度
北海道	233	257	255	10.3	▲0.8
東北	371	536	526	44.5	▲1.9
関東	1,483	1,527	1,672	3.0	9.5
北陸	234	252	283	7.7	12.3
中部	537	522	586	▲2.8	12.3
近畿	529	564	647	6.6	14.7
中国	235	235	281	0.0	19.6
四国	128	127	162	▲0.8	27.6
九州	386	414	517	7.3	24.9
沖縄	53	55	66	3.8	20.0

(注) 地域別投資額はそれぞれ四捨五入しているため、合計額は投資総額と必ずしも一致しない。

資料出所：国土交通省「平成25年度建設投資見通し」(2013年6月発表)



## 》主要国の建設市場と建設業(2011年)

	日本	米	英	仏	独	韓国
名目 GDP (兆円)	473.2	1,196.4	194.1	221.8	288.0	88.9
建設市場額 (兆円) ※	52.4	—	18.8	22.9	30.4	—
同対 GDP 比 (%)	11.1	—	9.7	10.3	10.6	—
建設投資額 (兆円)	41.9	62.1	11.7	11.7	10.4	14.2
平均増加率(11年/06年)(%)	-4.0	-7.8	1.7	-2.7	-4.8	4.2
同対 GDP 比 (%)	8.9	5.2	6.0	5.3	3.6	16.0
建設業者数 (千社)	499	729 ( '07)	253	457 ( '10)	386 ( '10)	75
就業者数 (全産業) (千人)	62,890	139,869	29,205	25,778	39,869	24,244
建設就業者数 (千人)	5,020	9,039	2,165	1,796	2,646	1,751
全就業者に占める割合 (%)	8.0	6.5	7.4	7.0	6.6	7.2

(注) 日本の名目 GDP 及び建設市場額、建設投資額は年度値。ドイツの建設業者数にはレンタル業者も含む。  
為替レート 1 ドル=79.81円、1 ユーロ=111.07円、1 ポンド=128.01円、1 ウォン=0.072円 (いずれも2011年期中平均)  
建設市場額：建設投資額+維持・修繕額

資料出所：内閣府、国土交通省、総務省、建設経済研究所、米国商務省等

## 》世界の大手建設企業

### ① ランキング (各年の総売上高による)

(金額単位：100万ドル)

2011年	2004年	企業名(国名)	2011年 総売上高	うち海外 売上高
1	11	CHINA RAILWAY GROUP LTD. (中)	79,851	2,826
2	15	CHINA RAILWAY CONST. CORP. (中)	77,947	3,782
3	17	CHINA STATE CONST. ENG'G CORP. (中)	68,325	4,509
4	1	VINCI (仏)	52,403	18,674
5	—	CHINA COMMUNICATIONS CONST. GRP.(中)	46,007	9,546
6	4	GRUPO ACS (西)	42,082	31,147
7	3	HOCHTIEF (独)	33,774	31,870
8	2	BOUYGUES (仏)	31,656	12,608
9	27	CHINA METALLURGICAL GRP. CORP. (中)	31,528	2,623
10	5	BECHTEL (米)	25,005	16,700
11	29	LEIGHTON HOLDINGS (豪)	21,203	3,921
12	20	STRABAG SE (オーストリア)	20,071	17,289
13	24	FLUOR CORP. (米)	18,684	13,526
14	49	SINOHYDRO CORP. (中)	18,085	4,399
15	8	鹿島建設 (日)	16,789	2,456
16	40	SHANGHAI CONSTRUCTION GROUP (中)	16,682	1,109
17	23	FCC, FOMENTO DE CONSTR. Y CONTRATAS(西)	16,344	8,569
18	6	SKANSKA AB (スウェーデン)	16,232	12,339
19	10	大林組 (日)	15,567	2,077
20	9	清水建設 (日)	14,876	1,226
21	7	大成建設 (日)	14,259	1,597
22	—	SAIPEM (伊)	14,250	14,110
23	21	BALFOUR BEATTY (英)	13,530	5,805
24	—	CONSTRUTORA NORBERTO ODEBRECHT(ブラジル)	13,286	7,351
25	—	BILFINGER BERGER SE (独)	11,839	7,146
26	13	竹中工務店 (日)	11,675	1,397
27	—	LARSEN & TOUBRO LTD (インド)	11,018	1,659
28	—	ROYAL BAM GROUP NV (オランダ)	9,946	5,346
29	—	TECHNIP (仏)	9,482	9,313
30	—	STROYGAZCONSULTING LLC (露)	9,448	0

### ② 海外売上高比率 (2011年)

上位30社平均	39.2%
欧州13社	62.5%
米国 2社	69.6%
中国 7社	10.7%
日本 5社	11.9%

(注) 1. 近年、中国企業のランクアップが顕著である。

2. 日本企業の海外売上高比率は欧米企業に比べると低い。ただし、欧州企業の場合は、欧州域内(欧州企業にとってリスクが小さい)での活動が多く、海外比率の大小を論じる際には注意を要する。

資料出所：ENGINEERING NEWS RECORD (2012年8月27日号)